

# frassy

## DOSSIER DE PRESSE

Audrey Leighton Rogers  
www.befrassy.com



Frassy est un site de style personnel, rendant compte des choix vestimentaires quotidiens d'Audrey Leighton. Commencé en 2008 alors qu'elle étudiait la Littérature Anglaise à l'Université de Durham, Audrey voulait explorer son intérêt pour la mode d'une façon à la fois créative et personnelle. Depuis, le blog Frassy s'est développé pour devenir un nom qui représente Audrey en tant que personnalité de la mode et leader de tendances auprès des marques.

## les références de frassy

Frassy accueille environ 850 000 à 900 000 lectrices par mois venant des quatre coins du globe. La majeure partie d'entre elles vient des pays suivants: États-Unis, Royaume-Uni, France, Espagne, Allemagne, Australie, Brésil et Mexique.



18 K 8.2 K 6.2 K

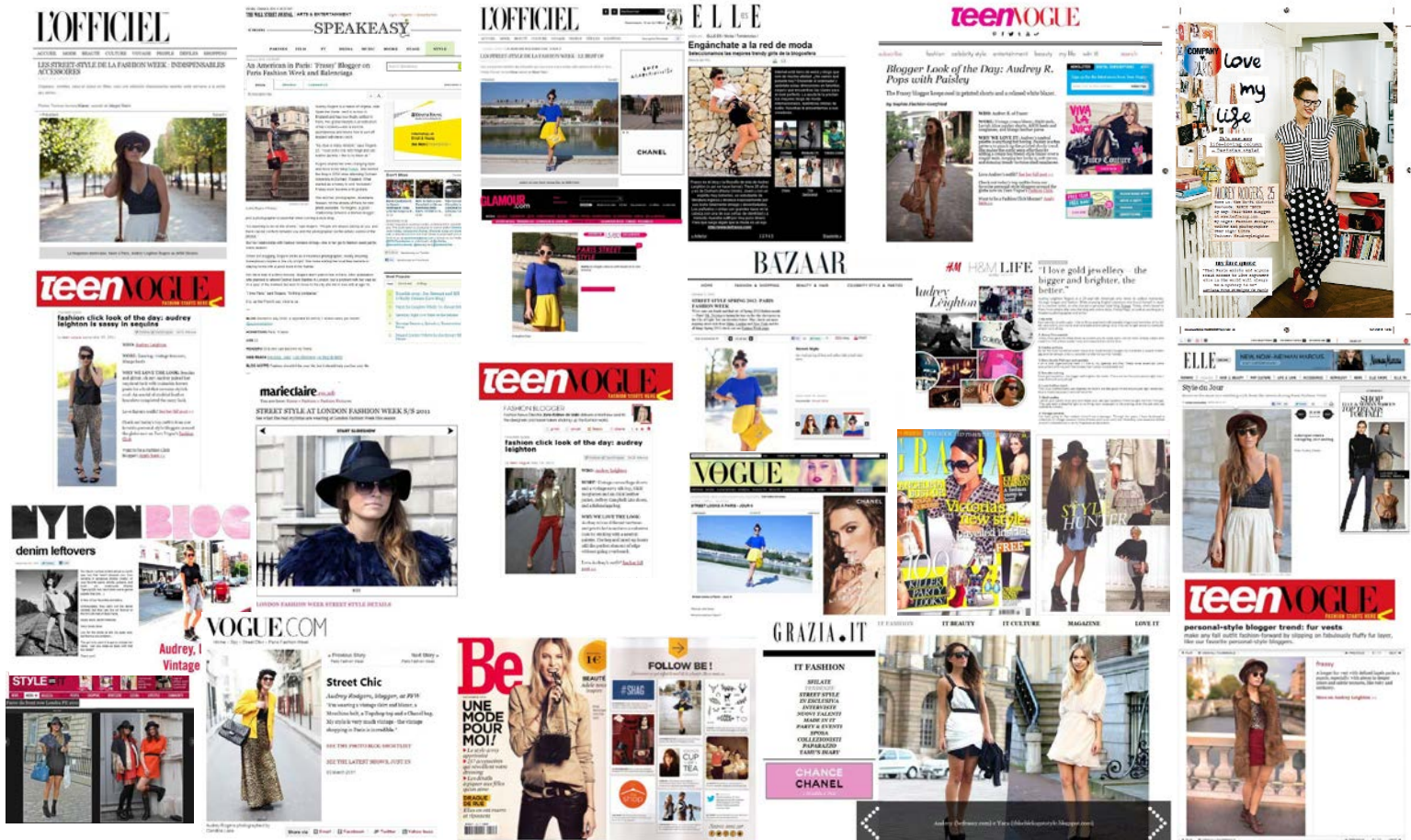
Pour avoir davantage de statistiques, veuillez contacter Audrey directement.

Au cours des 7 dernières années à tenir son blog, Audrey Leighton a collaboré avec plus de 350 marques, dont notamment





# frassy dans la presse



Audrey Leighton a reçu une couverture médiatique internationale, paraissant notamment dans The Wall Street Journal, Teen Vogue, Elle France, Vogue France et Harper's Bazaar. Pour voir sa galerie presse en intégralité : <http://www.befrassy.net/press>

## À propos d'Audrey Leighton



Audrey Leighton Rogers est une américaine qui a grandi un peu partout en Europe. Après avoir terminé ses études, elle a décidé de réaliser son rêve de toujours: vivre à Paris. En plus de son activité de blogueuse, Audrey travaille comme rédactrice & photographe freelance.

## La devise de Frassy

Frassy est un site de style personnel, documentant quotidiennement les tenues et choix vestimentaires d'Audrey Leighton. À travers son blog, Audrey cherche à encourager ses lectrices à tout simplement profiter des vêtements comme moyen d'expression créative – parce que si ce n'est pas amusant, ce n'est pas de la mode.



Audrey a récemment ajouté de nouvelles catégories lifestyle à son approche du blogging : cuisine/déco, mode & beauté, de sorte à élargir sa gamme de contenu et accroître le nombre de collaborations potentielles avec des marques.