

frassy

CARPETA DE PRENSA

Audrey Leighton Rogers
www.befrassy.com



Frassy es una página web de estilo personal que plasma la selección de vestimenta de Audrey Leighton en día a día. Empezó en 2008 mientras estudiaba Literatura Inglesa en la Universidad de Durham. Audrey quería continuar profundizando sus intereses por la vestimenta de una manera creativa y personal a la vez. Desde entonces, Frassy ha crecido hasta convertirse en una marca que representa a Audrey como personalidad de la moda y líder de tendencias con impacto en marcas.

referencias de frassy

Frassy recibe entre 850.000 y 950.000 lectores al mes de todo el mundo. Los principales países de origen de sus lectores son Estados Unidos, Reino Unido, Francia, España, Alemania, Australia, Brasil y México.



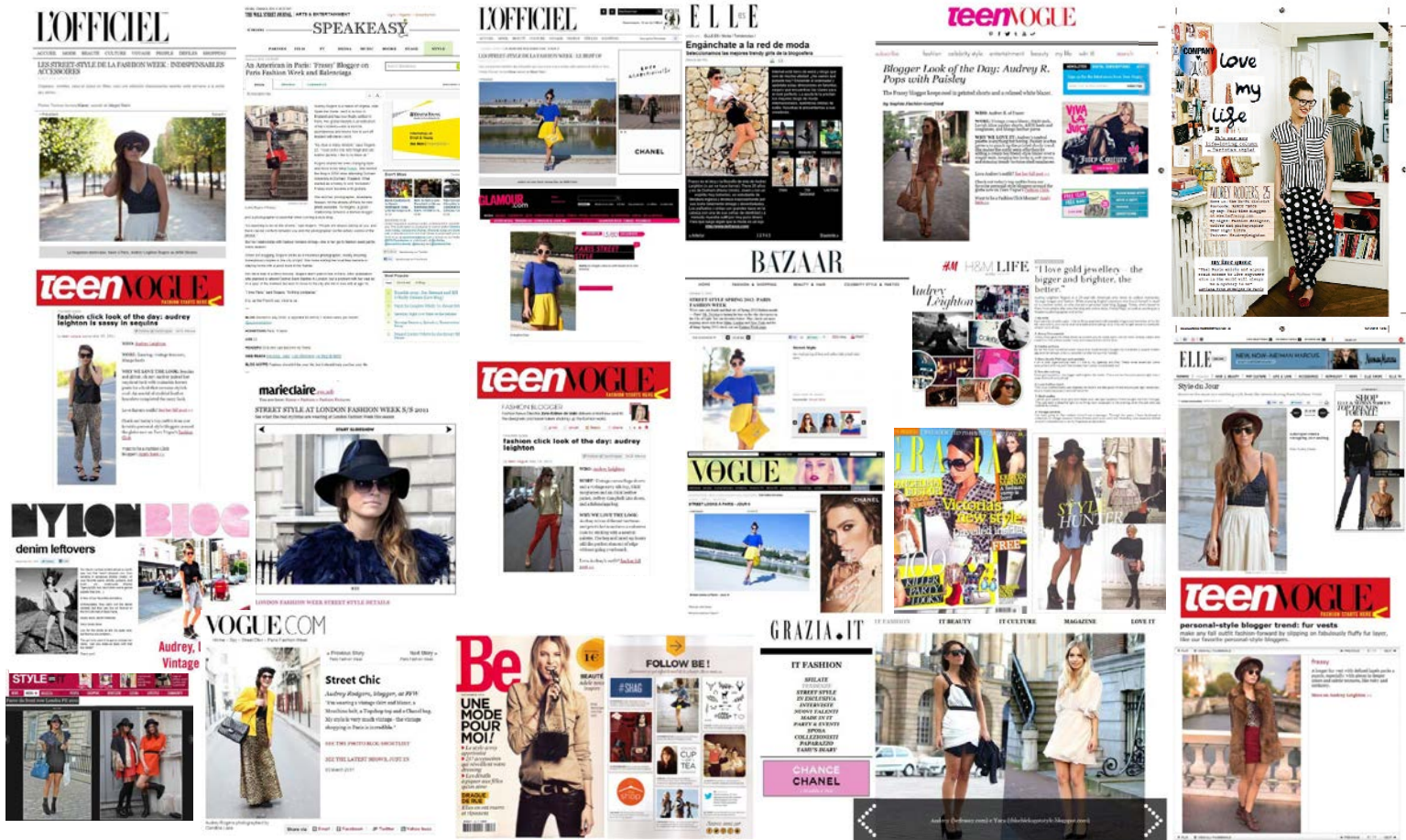
 18 K  8.2 K  6.2 K

Para más estadísticas, contacte directamente con Audrey

En sus 7 años de bloguera, Audrey Leighton ha colaborado con más de 350 marcas, incluyendo



frassy en la prensa



Audrey Leighton ha recibido cobertura de prensa internacional, incluyendo -The Wall Street Journal, Teen Vogue, Elle France, Vogue France & Harper's Bazaar. Para ver su galería de prensa completa, visite: <http://www.befrassy.net/press>

acerca de audrey leighton:

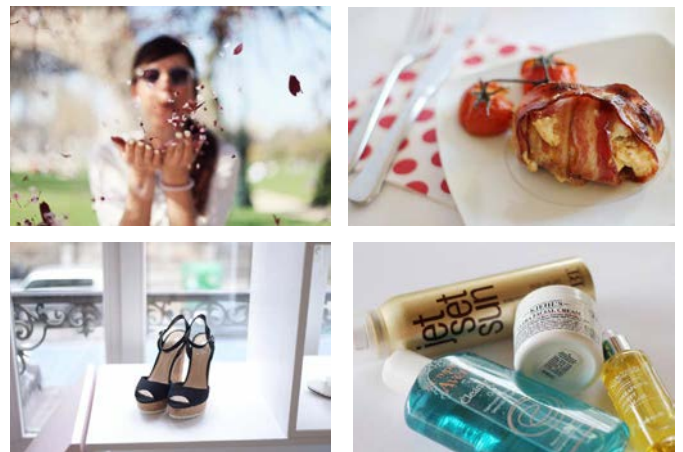


Audrey Leighton Rogers es una Americana que creció viajando por Europa. Después de licenciarse en la Universidad, decidió realizar su sueño de toda la vida: instalarse en París. Además de bloguear, Audrey trabaja como escritora freelance & fotógrafa.

la filosofía de Frassy

Frassy es una página de moda personal, documentando las prendas y opciones de vestuario que lleva Audrey Leighton a diario. A través de su blog, Audrey aspira a que sus lectoras disfruten de la expresión creativa que puede brindar la ropa.

Porque si no es divertido, no es moda.



Audrey ha introducido recientemente nuevas categorías de estilo de vida en su enfoque como bloguera: comida/hogar, moda & belleza como manera de ampliar su gama de contenido y aumentar la posibilidad de colaboraciones potenciales con marcas.